

NU LANSERAS EN NY TJÄNST FÖR ATT LÄTTARE HITTA NYPRODUKTION AV BOSTÄDER

Helt Nytt boende på HeltNytt.se är en ny webbplats med aktuell information om all nyproduktion, som gör det enklare för de som söker och producerar nyproduktion att mötas på ett bra sätt. Pågående såväl som kommande bostadsprojekt i alla boende- och upplåtelseformer visas på HeltNytt.se tillsammans med relevant information som hör nyproduktion till. Till en början lanseras en betaversion koncentrerad på Stockholm och inom kort kommer även all information gällande Göteborg och Malmö.

För dig som söker och vill bo i en helt ny bostad blir det lättare att hitta relevant information om nyproduktion som är till salu nu, såväl som nyproduktion som är planerad. Du kan även ta del av annan information som är bra vid köp av en helt ny bostad, processen kring nya detaljplaner och byggande samt övriga frågor som är av betydelse för nya bostäder. Via nyhetsbrevet kan du enkelt hålla dig uppdaterad om nya bostadsprojekt och utvecklingsområden.

Webbplatsen innehåller eget redaktionellt material och material som är skapat tillsammans med kunderna.

För dig som producent av nya bostäder blir det lättare att nå ut till dem som är intresserade av just nyproduktion samt nå fram med ditt budskap i rätt kontext. Med HeltNytt.se får bostadsföretagen äntligen en egen arena att visa upp sig på. Nu finns det en heltäckande marknadsplats även för producenterna. Bostadsbyggande är oerhört viktigt för samhället då det medför så många positiva effekter.

Visionen är helt enkelt att Helt Nytt boende ska vara den självklara informations- och marknadsplatsen för nyproducerade bostäder.

Bakom tjänsten står marknadsföraren Matts Sandberg och arkitekten Daniel Franzén. Båda har en bakgrund inom utveckling och marknadsföring av fastigheter. Matts Sandberg har arbetat som marknadsansvarig på SBC:s dotterbolag för projektutveckling av nya bostadsrätter. Han har varit med i ett flertal utvecklingsprojekt, bland annat i Hammarby Sjöstad, där han etablerade nya tankesätt för marknadsföring och visualisering av bostäder.

Daniel Franzén är arkitekt och formgivare. Han har flera uppmärksammade projekt bakom sig och studier i Japan där han bland annat studerade modern stadsarkitektur på nära håll.

Tankebubblan i logotypen representerar drömmarna om och inför ett helt nytt boende. Ofta kan du vara med och planera ditt nya hem och du sitter antagligen med planritningen och möblerar och inreder långt innan du kan flytta in. Helt Nytt boende vill också inspirera dig med reflektioner i form av artiklar och krönikor från alla de nya spännande bostadsutvecklingsområdena som finns i Sverige. Du kommer även kunna ta del av intressanta bostadsprojekt från resten av världen.

HISTORIEN OM HELT NYTT BOENDE OCH DE BÅDA GRUNDARNA

Aldrig tidigare har intresset för nyproducerade bostäder varit större. "För bara tio år sedan, var det inte många som hade fått upp ögonen för nyproduktion. Man har ansett det vara för dyrt och krångligt att köpa nyproducerade bostäder, och de var inte lika attraktiva som de oftast är idag. I storstäderna, är det inte mer risk med nyproduktion än med begagnade bostäder", säger Matts Sandberg, en av grundarna och vd på Helt Nytt boende.

"Vi märkte att det fanns ett behov av aktuell information om nyproduktion samlad på ett ställe, det var svårt för spekulanter och köpare att få en helhetsbild av allt som byggs och ska byggas i storstäderna", säger Matts. Bostadsproducenterna har inte haft någon självklar arena att visa upp sig på och de marknadsplatser som finns har mest utgått från mäklarnas behov. "Det ville vi ändra på, så att köpare och säljare kunde mötas på ett bra sätt."

Den andra grundaren, Daniel Franzén, som är Creative Director på företaget, tillägger: "Det finns dessutom väldigt många stora och spännande utvecklingsområden som är på väg att bli verklighet."

Det största som är planerat, Norra Djurgårdsstaden, tror de båda kommer att bli väldigt intressant. I det området finns det en otrolig potential, mycket yta som är outnyttjad, närheten till vattnet och de fina naturområdena och samtidigt så nära till city. "Det är fantastiskt."

Helt Nytt boende är en plats för konsumenter och producenter att mötas på, potentiella bostadsköpare av nyproduktion kan på HeltNytt.se hitta all information om nyproducerade bostäder, både pågående projekt och planerade. Här finns också den information man behöver runt ett köp av en nyproducerad bostad. Vidare finns en avdelning för krönikor, där de två grundarna skriver om nyproduktion av bostäder utifrån sina lite olika perspektiv, marknad och arkitektur. Flera spännande krönikörer är att vänta.

OM MATTS SANDBERG

Matts Sandberg har de senaste åren jobbat med marknadsföring och försäljning av nyutvecklade bostäder, från tidigt skede till marknadsetablering. Efter att ha arbetat som fastighetsmäklare utbildade han sig vidare i England och tillbaka i Sverige inom strategisk marknadsföring på Berghs School of Communication och vidare inom interaktiva media.

Efter att ha varit med i några "start-up´s" runt millenieskiftet återgick han till fastighetsbranschen och började på SBC precis vid den tillfälliga dippen i början på 2000-talet; först i Hammarby Sjöstad med utmaningen att marknadsföra och sälja nya bostadsprojekt i konkurrens med ett stort utbud från andra bostadsproducenter. Med nya tankesätt om bl a visualisering och en förmedling av känslan, som idag präglar marknaden i större utsträckning, överträffades konkurrenterna. "Jag är tacksam för att jag gavs stort förtroende och ansvar och fick genomföra en förändring."

Matts har arbetat med projekt i alla Sveriges storstadsregioner, både i utveckling, marknadsföring och försäljning. Ett annat större projekt såldes slut i rekordfart.

"Läget är självklart viktigast, men du kan höja ett projekt i värde både genom kvalitet och eftertänksamhet i utförandet, såväl som i din kommunikation", säger Matts Sandberg.

"När jag började inom nyproduktion var mentaliteten i branschen starkt präglad av produktionskostnaden i varje enskild del, brist på kundfokus och att marknadsföring bara var lika med kommunikation som man slängde in när "allt var klart", nu tror jag att allt fler har lärt sig att se mer till helheten för att maximera värdet både för kunden och producenten."

Matts fortsätter: "Den informationstekniska utvecklingen har underlättat visualiseringen och beskrivningen av nya bostadsprojekt, som annars inte finns annat än på en ritning. Dessvärre ser jag fortfarande dåliga exempel på presentationer och nu beror det i många fall på att tekniken har varit överordnad budskapet."

"När vi utvecklade sajten Helt Nytt boende, var det många ställningstaganden mellan vad som är tekniskt möjligt och att det ska vara enkelt och lättöverskådligt för besökaren", avslutar Matts Sandberg.

OM DANIEL FRANZÉN

Daniel Franzén är utbildad arkitekt och möbeldesigner på Konstfack i Stockholm med studier i Japan. Ett av hans första projekt blev mycket uppmärksammat, det var en lägenhet på endast 11 kvm som uppfördes i Stockholm och detta blev hans genombrott.

2002 grundade han TAF Arkitektkontor tillsammans med Mattias Ståhlbom och Gabriella Gustafson, tillsammans ritade de ett flertal inredningar och produkter. 2006 fick Franzén och Ståhlbom Elle Interiörs Edida-pris, för deras bordsserie "chamfer" som produceras av Karl Andersson & söner.

2005 lämnade han kollegorna och startade det egna företaget Bunker Hill och har sedan dess ritat smycken som burits av svenska och internationella popstjärnor, moderna svenska laduhus samt ett flertal inredningar och produkter. Han har bl a ställt ut i London, Paris och Tokyo.

"Eftersom jag jobbar i så många olika skalor och inom många områden, så vet jag att det är detaljerna som gör helheten. Som att balkongräcken på hus inte är överdimensionerade, att handtaget på dörren är minst lika viktig som fönstrens placering på huskroppen."

"Detta är något som vi tagit fasta på, på HeltNytt.se. Allt från bilder till text ska vara snyggt och tydligt presenterat. Även annonserna ska passa in i designen och helheten, vi hjälper till med utformningen så att det integreras i sajten på bästa sätt", avslutar Daniel Franzén.

KONTAKTPERSONER

Matts Sandberg, 070 950 44 44, matts@heltnytt.se

Daniel Franzén, 0708 29 54 27, daniel@heltnytt.se